

Digitaliseringskonferansen, 10. juni 2016

Anders W. Skumsnes, direktør, Statens innkjøpssenter

ENKLERE HVERDAG MED STATENS INNKJØPSSENTER

Statens innkjøpssenter – oppdrag/fullmakt

«Inngå og forvalte felles avtaler for statlige virksomheter»

**«Den største forvaltningspolitiske nyheten i statsbudsjettet
- etableringen av Statens innkjøpssenter i Difi»
(Stat og Styring)**

Statens innkjøpscenter - hva

- ▶ Etablert 1.1.2016
- ▶ Obligatorisk for alle virksomheter i statlig forvaltning (sivilt)
 - ▶ Aktivt fravalg i enkeltanskaffelser
- ▶ Frivillig tilslutning fra statlige selskaper
 - ▶ Unntak – «i konkurranse med private kommersielle aktører» (statsstøtte)
- ▶ Prioritering i dialog med statlige virksomheter
 - ▶ Effekt (Merverdi, Kostnadsbesparelser, Transaksjon)
 - ▶ Gjennomføring
 - ▶ Risiko

Statlige innkjøp – et stort marked!

- ▶ Omfanget er potensielt NOK 213 mrd



NOK 213 mrd.

▶ Tre hovedområder

- ▶ Kjøp av varer og tjenester (til offentlig tjenesteproduksjon) - 50 %
- ▶ Investeringer (bruttoinvestering i fast realkapital) - 30 %
- ▶ Direktekjøp varer og tjenester (produktkjøp til husholdningene) - 20 %

Bakgrunn – hovedtrekk og føringer

- ▶ Hovedsakelig inngå rammeavtaler på avtaleområder som har følgende fellestrekk:
 - ▶ Stort volum
 - ▶ Likt behov hos de som omfattes
 - ▶ Generelle krav med lite behov for individuell avtale tilpasning
- ▶ Ordningen ventes å gi:
 - ▶ lavere priser/merverdi
 - ▶ reduserte transaksjonskostnader
 - ▶ økt bruk av elektronisk handel
 - ▶ bedre regelverksetterlevelse.

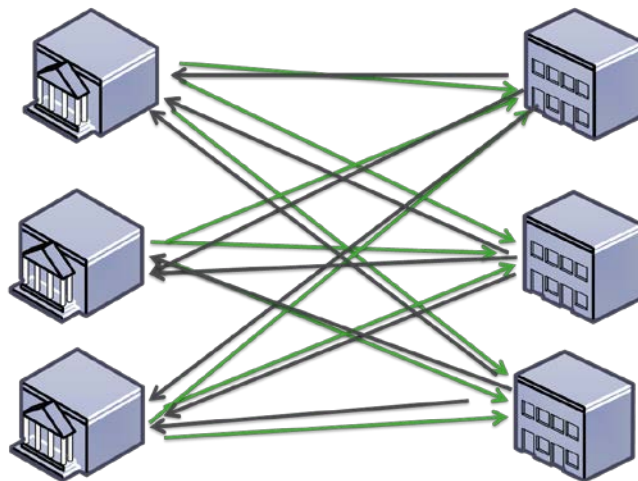


Dagens innkjøp

+400 statlige virksomheter

+50 avtaleområder/konkurranser

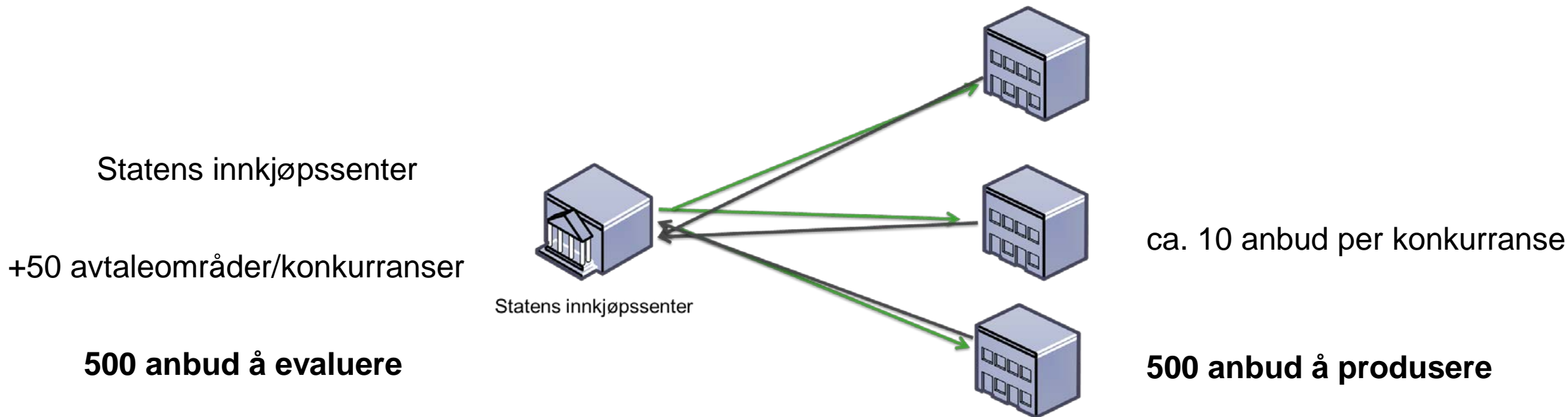
100 000 anbud å evaluere



ca. 5 anbud per konkurranse

100 000 anbud å produsere

Forenkling og effektivisering – Statens innkjøpssenter



**500 vs. 100 000
+ markedsrett**

Statens innkjøpssenter

- kapasitet og kompetanse

► Statens innkjøpssenter en del av Difi (+250)

► Statens innkjøpssenter – konkurransegjennomføring og avtaleformidling (+9)

► Difi

► ANSKAFFELSESFAGLIG – ANS

► IKT OG DIGITALISERING – DIG/IDU

► STYRING, LEDELSE OG ORGANISERING – LEO

► ADMINISTRATIV STØTTE - ADM

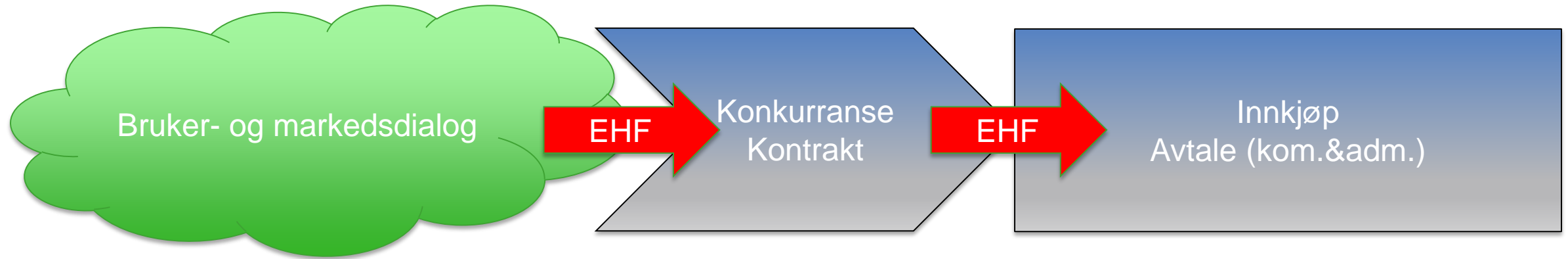
► Ekstern

► FAG OG BEHOV - Kompetanse i statlig sektor

► MULIGHETER OG LØSNINGER - Kompetanse i leverandørmarkedene

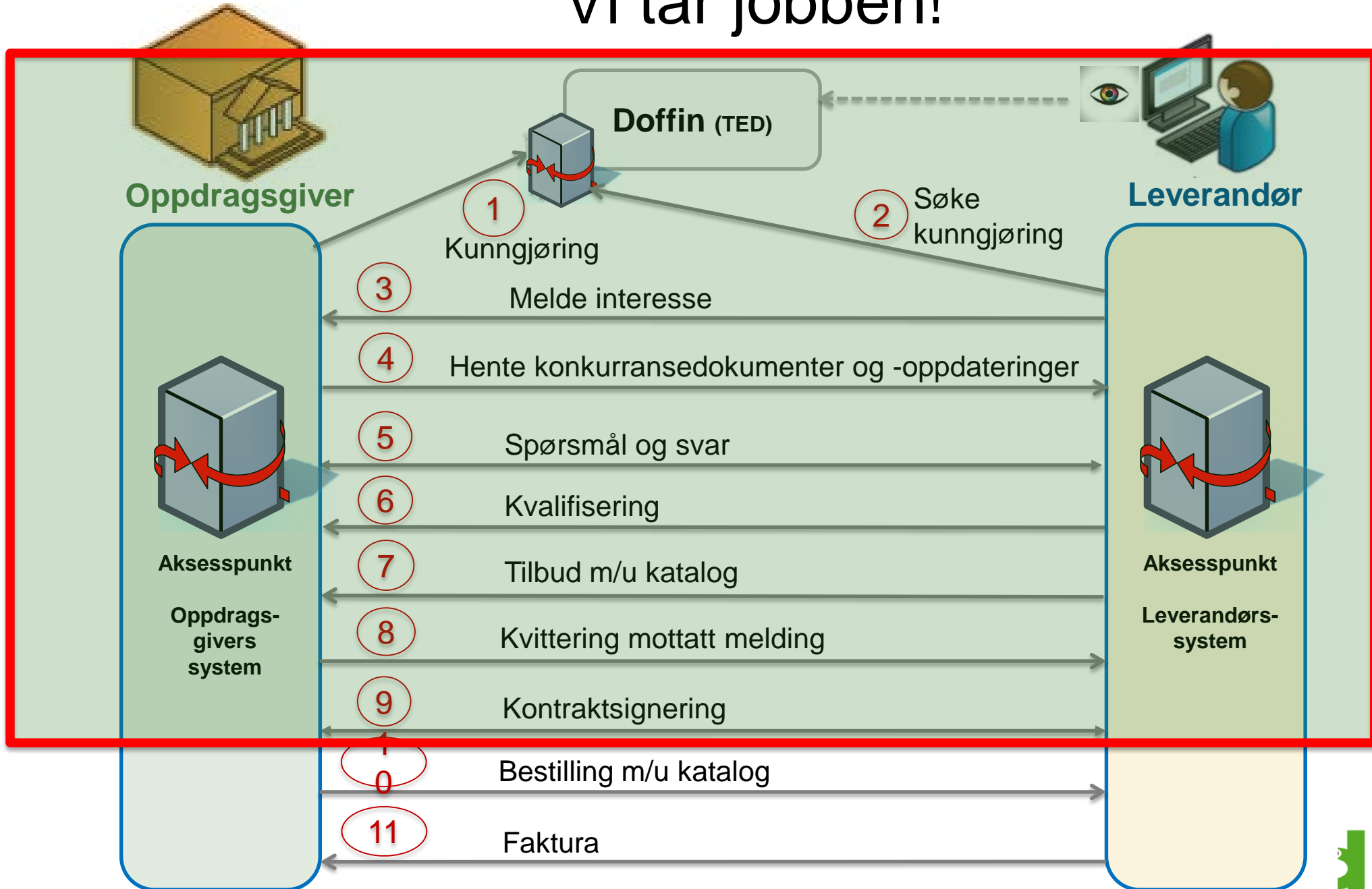


Prosess



MÅL – REALISERE KOMMERSIELT OPTIMALE AVTALER OVER TID!

Vi tar jobben!



Utfordringsbildet - Mulighetene

► Utfordringene

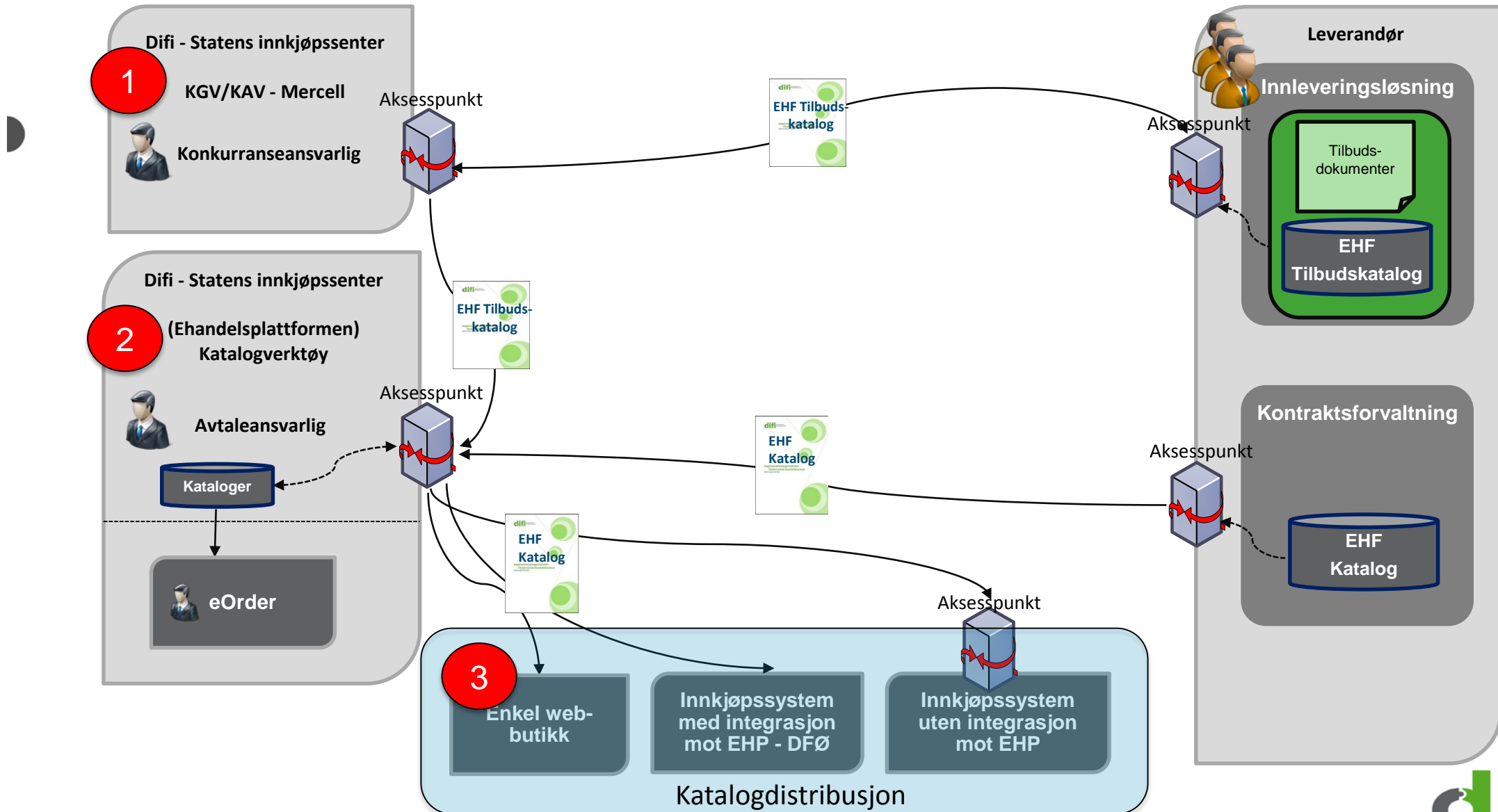
- Store statlige virksomheter – lav %-andel digitale bestillinger
- Mindre statlige virksomheter- ingen bruk av digitale bestillingsløsninger
- «Manuell» avtaleformidling (avtale/kataloger) ressurskrevende og unøyaktig

► Mulighetene

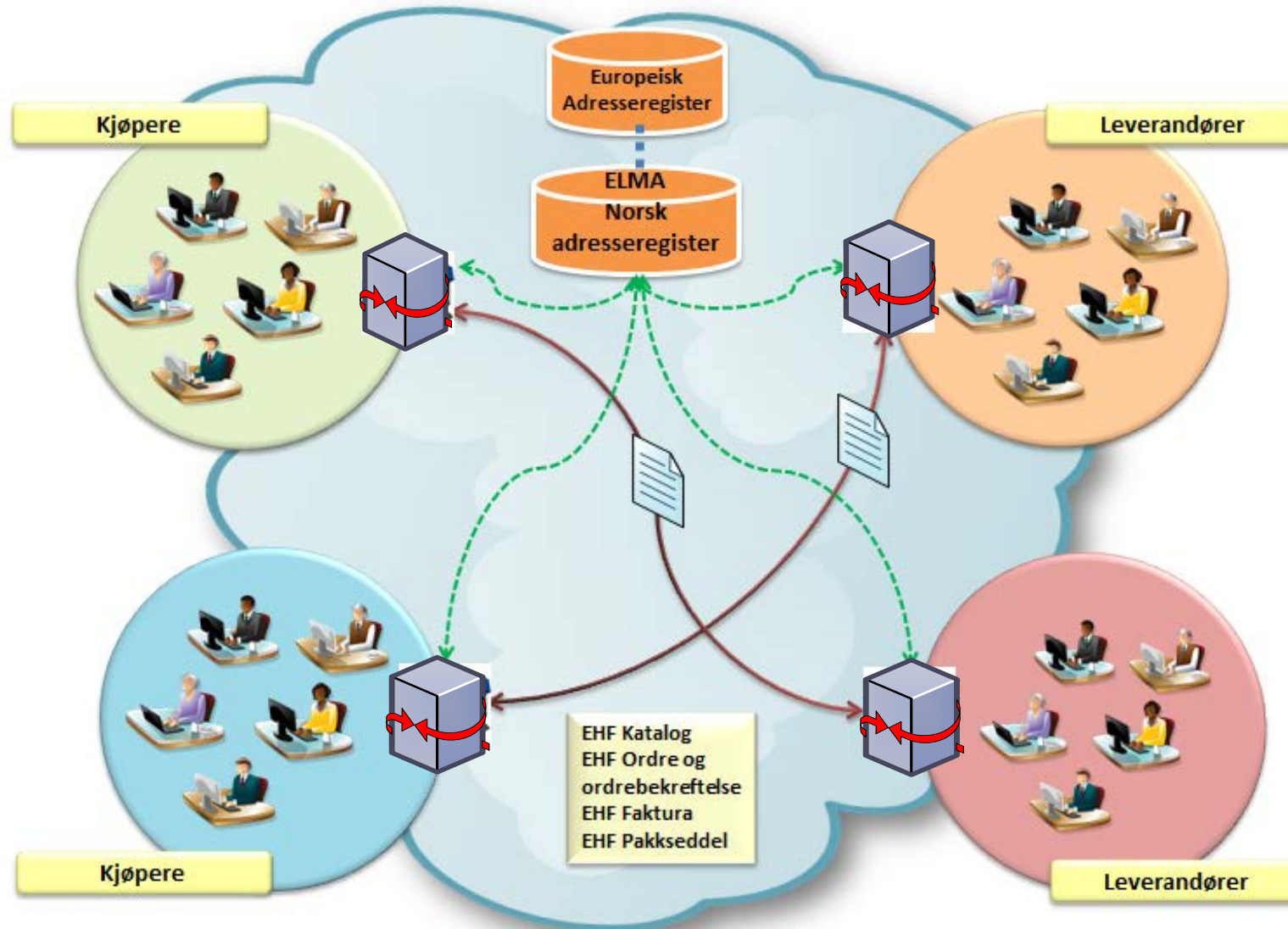
- Økt bruk av dagens løsninger (ERP/EHP)
- PEPPOL/EHF/ELMA

► Vi spør markedet!

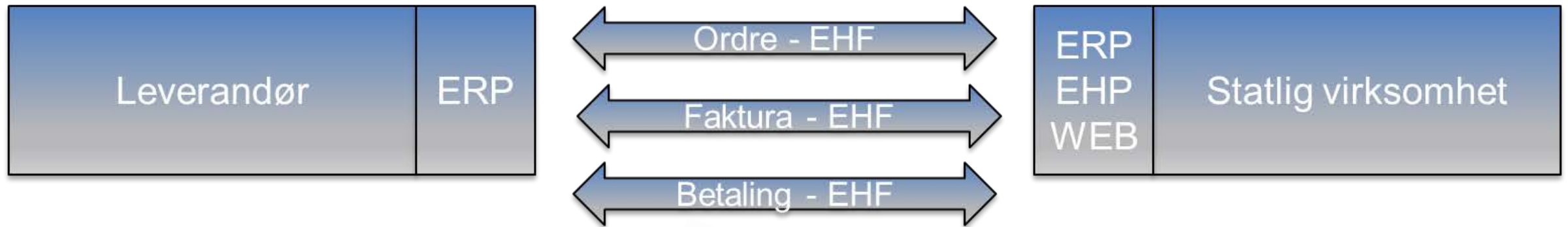
Statens innkjøpssenter – løsningsbeskrivelse



ET EUROPEISK MARKED



Bestilling/innkjøp - Enkelt og Elektronisk (E²)



NOK 213 mrd.

STATENS INNKJØPSSENTER

FORENKLING OG EFFEKTIVISERING

E²