



**Difi**

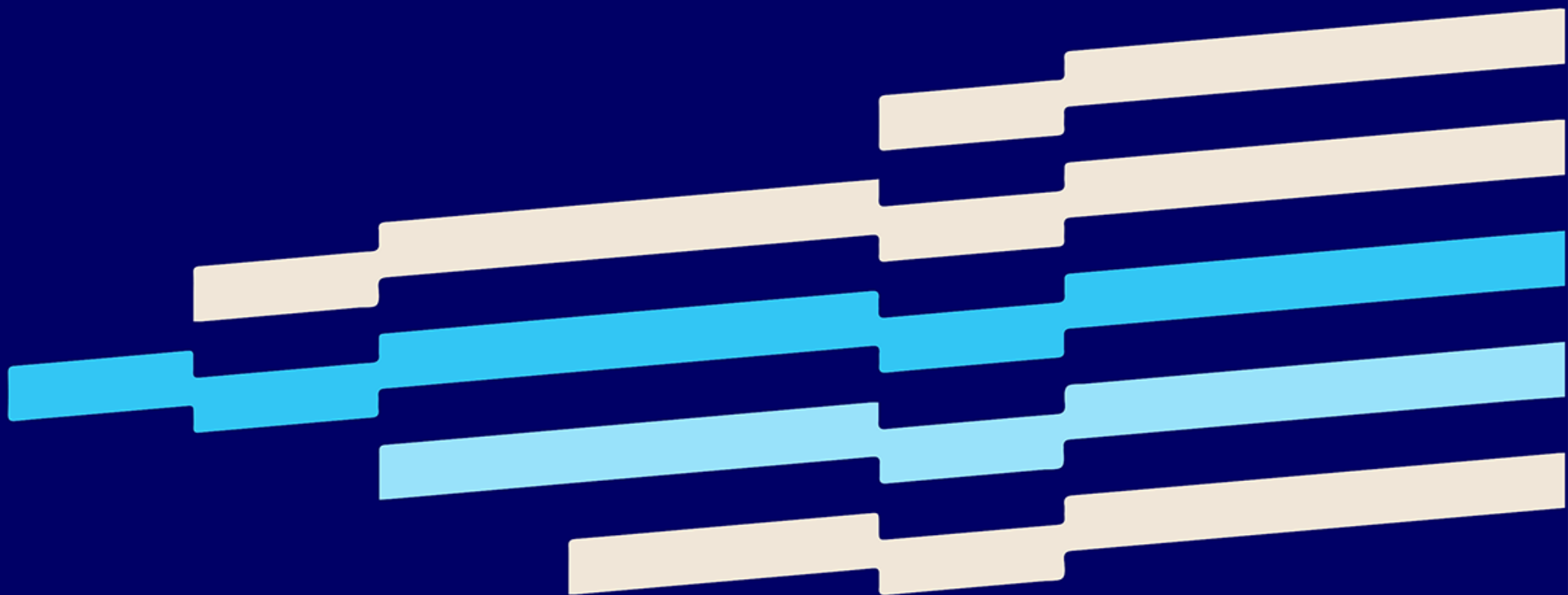
Direktoratet for  
forvaltning og ikt

# Markedsdialog

—

Tromsø, 19. mars 2019

Håvard Reknes



# Markedsdialog

- Hva?
- Hvorfor?
- Hvordan?
- Kjøreregler



# Hva er markedsdialog

- aktivt søke råd i markedet
- motta råd uoppfordret
- delta på messer og andre steder fagmiljøer møtes
- informere om kommende anskaffelser og behov
- invitere til møter og konferanser
- be om å få tilsendt skriftlig informasjon
- legge hele eller deler av konkurransegrunnlaget ut på høring

# Hvorfor har vi markedsdialog?

# Formell markedsdialog

# Markedsdialog forut for konkurranse – anskaffelse av IKT-brannveggløsning

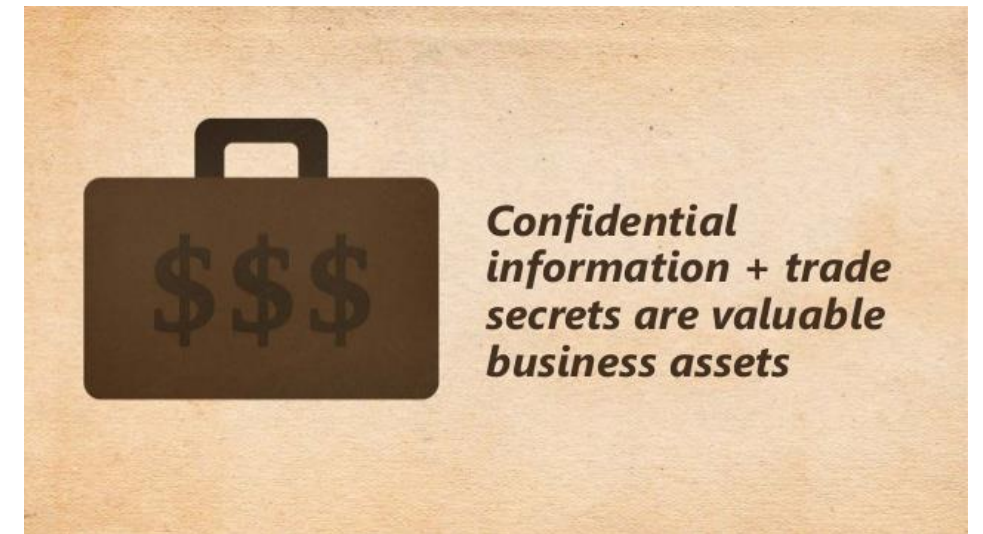
---

Bergen kommunes IKT-brannveggløsning skal byttes ut, og den kommunale enheten IKT Drift valgte å gå i dialog med markedet for å kunne etterspørre gode løsninger. Man inviterte til en dialogkonferanse, og ca. 10 leverandører møtte opp for å høre mer om kommunens behov. I den kommende fasen inviteres leverandørene til én-til-én-samtaler med kommunen for å gi innspill til kravspesifikasjonen.

Under hele prosessen har Bergen kommune fokus på likebehandling av alle leverandører, uansett om de deltar i dialogen eller ikke. Dette sikres ved at man dokumenterer prosessen grundig, og deler informasjon som man har fått i dialogen med markedet – med unntak av taushetsbelagte opplysninger.

# Kjøreregler

- ✓ likebehandling, gjennomsiktighet og etterprøvbarhet
- ✓ ikke røper forretningshemmeligheter
- ✓ treffer tiltak for å sikre at leverandører som har gitt råd, ikke får urimelig konkurransefordel





# Hvordan sikre likebehandling

- være tydelig på hva som er formålet med dialogen
- sikre at dere kommuniserer samme budskap til alle
- sørg for at alle får den samme informasjonen
- skrive referat fra alle møter
- sørge for at all informasjon også blir tilgjengelig for andre